

お客様本位の業務運営に係る方針に関する評価指標（KPI）

弊社では、企業理念に掲げている「お客様の笑顔を実現する」を実践できているかを以下の各指標をもとに検証しています。

① 新規契約件数

	2024 年度
生命保険	40 件
損害保険	303 件

② 生命保険継続率（上位 3 社）

2024 年度	
FWD 生命	92%
アクサ生命	100%
メットライフ生命	100%

③ 社内研修実施回数

2024 年度
12 回

◇商品勉強会・コンプライアンス研修等

上記期間は下記の通りです

2024 年 2 月 1 日～2025 年 1 月 31 日

2025 年 2 月 1 日  
ゼンライフコンサルティング株式会社  
代表取締役 小島 一輝